

jess parzos

Tu gran historia

Paso 1:

Escoge una foto para inspirarte



Jess Parzos

Tu gran historia

Paso 2:

Establece los componentes de la curva narrativa:

- Personaje (s)
- Lugar
- Un incidente o problema
- Conflictos
- Crisis o climax
- Llegada del héroe (en el caso de marcas puede ser un producto o servicio)
- Resolución del problema
- Final

A considerar:

- Define el valor para el usuario y cuáles son los puntos de conexión; cuáles son los temas que conectan la historia con la audiencia. ¿Por qué la persona detendría su 'scroll' para ver esta historia?
- Determina qué quieres lograr de la audiencia: que entiendan mejor un producto o servicio, que lo compren, que vayan a algún sitio, o que hagan algo, etc.

Jess Parzos

Tu gran historia

Dibuja o redacta tu historia:
